

## Из цикла статей: «Родители – наши союзники»

### Статья 5: «Дистанционные форматы работы с родителями»

*Уже сегодня делайте то,  
о чем другие подумают только завтра*  
У. Черчилль

В предыдущих статьях мы с вами разобрали, почему важно взаимодействовать с родителями, как грамотно выстроить это взаимодействие, какие бывают традиционные формы работы с ними и какие могут возникать конфликты и что делать в таких случаях. Теперь же стоит затронуть дистанционные формы работы с родителями.

В век развивающихся технологий, интернета и быстро текущего времени, а также с учетом двух лет пандемии, дистанционные формы работы позволяют экономить ресурсы, то же время и удобны своей доступностью для большинства родителей.

#### **Плюсы дистанционных форм работы:**

- **Информация не привязана к времени и месту** – родители могут в любое время зайти на сайт, в чат и т. д. и ознакомиться с информацией;
- **Информация легко доступна и воспроизводима** – у большинства современных родителей есть аккаунты в большинстве социальных сетей, постоянный доступ к интернету, информацию по необходимости можно просматривать неограниченное количество раз, если что-то забыли, например;
- **Большая вероятность получения информации родителями** – не каждый родитель может прийти на собрание, посещать информационный уголок заведения, чтобы быть в курсе проводимых мероприятий. Благодаря же интернету, он может получать уведомления и быть всегда проинформированным;
- **Экономия времени и ресурсов** – этот плюс связан с первым пунктом. У родителей далеко не всегда есть время встретиться с педагогом, а у педагога бывает не хватает времени организовать встречу или собрание. Так же не нужно тратить ресурсы на распечатку раздаточных материалов;
- **«Всегда на связи»** - скорость реагирования на объявления, просьбы и др. в интернете (например, беседа в соц. сети) всегда значительно выше;
- **Большие возможности в плане информирования, размещения дополнительных материалов** – например, на сайте всегда можно разместить статью или презентацию, в беседу скинуть список рекомендуемых книг по воспитанию ребёнка, отправить информацию с официальной страницы предстоящего конкурса и т. д.

При неоспоримых и весьма весомых плюсах дистанционной работы есть всё же один явный минус – **это отсутствие живого общения с родителем**. Всё-таки только при живом разговоре можно узнать человека, понять его особенности и характер. Так же при живом общении родители смогут лучше узнать и вас, что повысит уровень доверия и расположенности.

Но всё-таки в современном мире без дистанционных средств связи не обойтись, это уже стало не только нормой, но даже необходимостью для успешной работы с родителями, да и в общем целом для работы любой образовательной организации.

#### **Итак, рассмотрим некоторые дистанционные формы работы с родителями:**

##### **1. Сайт учреждения.**

Наверное, это самая важна и основная дистанционная форма взаимодействия центра ДО с родителями и детьми.

На сайте можно узнать всю административную и правовую информацию об учреждении - устав, лицензия, правила приема, список сотрудников, расписание работы, объявления по текущим вопросам и новым мероприятиям, фотоотчёты о жизни центра ДО и т. д.). Кроме того, на сайте можно размещать информацию для родителей по воспитанию и другим вопросам, относящимся к взаимодействию с ребёнком. Так же можно выкладывать статьи педагогов информационно-просветительного характера, сделать отдельную страницу с ответами на часто задаваемые вопросы или чат, где родители могут задать вопрос, например психологу и получить на него ответ.

Сайт – это лицо центра. Его функция состоит не только в том, чтобы информировать посетителей, но и завлекать их посетить мероприятия, занятия центра, стать его участником. Если сайт со сложным для восприятия интерфейсом, унылым непримечательным дизайном, неактуальной информацией (впечатление заброшенности), отсутствием визуального материала (видео, фото и т. д.), то таким сайтом никто не захочет пользоваться, а возможно даже и не сможет, если ориентирование на сайте уж совсем запутанное. Из-за этого может сложиться с самого начала неприятное впечатление о центре ДО, появится множество вопросов, недопонимания, придётся искать информацию через другие источники, и обычно новый пользователь предпочтёт бросить это дело и найдёт другой центр либо вообще откажется от идеи направить своего ребёнка на какие-либо курсы.

**Поэтому есть определённые требования для сайта, чтобы он работал эффективно:**

- **Интуитивно понятный интерфейс** – чтобы посетители не блуждали по сайту в тщетных попытках найти необходимый раздел;
- **Привлекательный дизайн** – приятная цветовая гамма, с достаточным количеством визуального материала (но и переусердствовать не стоит), выстроен с чувством меры, такта, вкуса и информационной культуры;
- **Наличие актуальной информации** – если на главной странице сайта висит объявление годовой давности ни у кого это не вызовет энтузиазма и доверия, а актуальные новости могут остаться незамеченными и пройдут стороной от родителей, к тому же наличие старой информации может привести к недоразумениям;
- **Наличие не только административной информации, но и просветительской или развлекательной** – например, можно создать отдельную страницу с полезными и информативными статьями, страницу с анкетами для родителей и детей, чтобы лучше понять себя и друг друга, разместить на сайте развивающие ролики – тут полёт фантазии может быть безграничным. Одно с уверенностью можно сказать точно – сайт несёт в себе большое количество возможностей, которые не стоит игнорировать.
- **Фото, видео, статьи и новости по типу газетных** – интересно узнать, чем живёт центр, в который родитель намеревается направить своего ребёнка. Можно выкладывать колонки новостей, как делают в газетах, с информацией о прошедших и предстоящих мероприятиях с красочными фотографиями с мероприятий.

## **2. Социальные сети.**

В современных реалиях каждый человек молодого и среднего возраста пользуется хотя бы одной соц. сетью или даже несколькими. Люди проводят в соц. сетях большое количество времени, можно сказать, постоянно на связи.

Соц. сети могут носить только чатовый или чатово информационный характер. Первые тип это WhatsApp, Viber, Discord и т. д. Т. е. в них есть возможность только обмениваться сообщениями. Во втором же типе можно создавать свои страницы, группы,

каналы, где есть возможность не только переписываться, но и размещать свою текстовую, фото и видео информацию. Это, например, Instagram, ВКонтакте, Telegram, YouTube.

**И те и другие соц. сети можно использовать для различных целей:**

- **Если необходимо создать чат с родителями для быстрого контакта** и предоставления информации, то лучше использовать чаты в WhatsApp, Viber или беседы в ВКонтакте – это удобный, проверенный и большинству понятный способ. Родители смогут задавать вопросы, педагоги размещать информацию и отвечать на вопросы родителей. Так же можно делиться фотографиями и видео, отправлять ссылки на интересные и полезные материалы;
- **Полезно будет иметь активную страницу**, например, набирающую популярность Instagram, Telegram или группу в ВКонтакте. Там можно так же размещать информацию, новости, проводить опросы, общаться с родителями и детьми. Отличие от сайта в возможности более быстрого доступа, всем понятного интерфейса, большей популярности среди молодёжи и отдельных, своих особенностях у каждой соц. сети;
- **Если нужно провести видеоконференцию, дистанционное собрание, лекцию и т. д.** – тут на помощь придут незаменимые Zoom, Discord и Skype (становится всё менее популярным). У этих соц. сетей есть возможность делать видео-созвон практически с неограниченным количеством человек, а правила и способ использования прост в усвоении и многим легко понятен.
- **YouTube** – наверное, самая непопулярная соц. сеть для образовательных учреждений. Мало кто из преподавателей имеет желание вести свой Ютуб-канал, да и Ютуб-канал учреждения вести так же непросто, в виду того, что соц. сеть предполагает выкладывание исключительно видео материала. **Но (!)** на Ютубе очень удобно делать прямые трансляции для проведения различных семинаров, конференций и т. д., и сохранять эти трансляции для постоянного доступа.

Социальные сети быстро развиваются, появляются новые, поэтому для вас будет большим преимуществом знать все тренды и новые веяния, идти в ногу со временем. Например, тот же самый ТикТок стал очень популярен у подростков, и многие организации используют его для продвижения. Тут необходимо экспериментировать и не бояться нового.

### **3. Электронная почта**

Google, Yandex, Mail и т. д. Очень удобно иметь хотя бы одну почту (в большинстве случаев только одна и нужна), чтобы иметь возможность быстрой рассылки информации, уведомлений, новостей и предложений всем родителям. Так же получение обратной информации, вопросов, нужных документов. Рекомендуем иметь отдельную почту учреждения, для ответов на вопросы и отдельную почту каждому педагогу для индивидуального пользования.

### **4. Смс- рассылка.**

Самый непопулярный способ, работающий только в одну сторону, но имеющий место быть в тех случаях, когда у родителя нет социальных сетей или он не пользуется интернетом. Перед использованием смс-рассылки необходимо иметь номер телефона человека, который хочет получать новости и уведомления подобным образом. Удобно, что можно подключить автоматическую рассылку на несколько номеров (если возможности вашего телефона позволяют). Неудобен этот способ тем, что во многих случаях не позволяет содержать в себе фото и видео, имеет ограничения по количеству символов и возможностях в оформлении

содержания, но иногда это бывает единственный возможный способ уведомить родителей (бабушек, дедушек) о каких-либо предстоящих мероприятиях или изменениях.

Подводя итоги, может сказать, что в современном мире дистанционные формы взаимодействия уже стали неотъемлемой частью жизни, поэтому для того, чтобы всегда идти в ногу со временем и иметь дополнительные возможности, необходимо иметь и уметь пользоваться хотя бы несколькими формами дистанционного взаимодействия с родителями и детьми. К тому же могут возникать такие ситуации, когда подобные формы взаимодействия становятся единственными. Всегда стремитесь к новым знаниям и умениям!